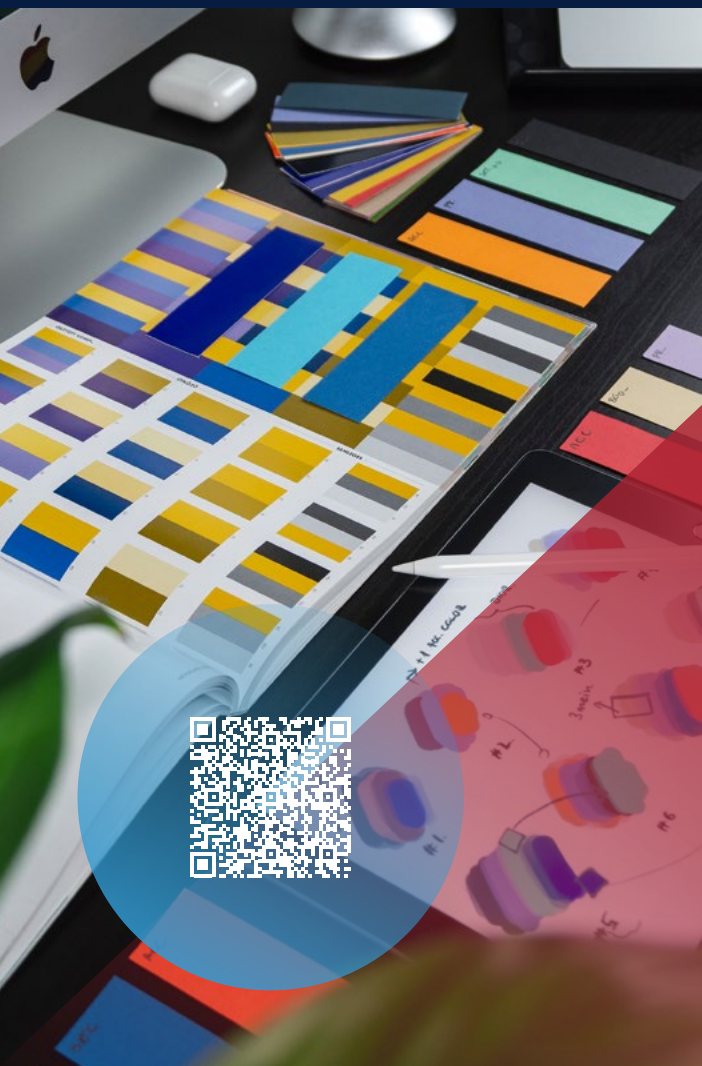


# Branding

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
execed.unil.ch/branding



## À PROPOS

Développer une marque forte est devenu incontournable de nos jours afin de rester compétitif. Le comportement des consommateurs a évolué et leur relation avec les marques également. Comment **construire une image de marque forte et renforcer la notoriété de votre entreprise, de vos produits et services** dans l'esprit des consommateurs ?

## OBJECTIFS

**Comprendre les principes fondamentaux** et définir les termes spécifiques reliés au branding (image, notoriété, marque humaine).

Identifier des associations secondaires de marque (pays d'origine, célébrités, 'co-branding').

Utiliser les nombreux éléments de marque (logo, slogan, couleur, nom, son) pour **construire une marque forte et positive**.

## PUBLIC CIBLE

Toute personne désireuse de comprendre les mécanismes liés au pouvoir de la marque sur les consommateurs.

**Dirigeant·e-s de PME ou start-ups** souhaitant établir une stratégie cohérente de branding.

**Directeur·trice·s et manager·s Marketing et Communication** voulant actualiser leurs connaissances et partager leurs défis quotidiens.