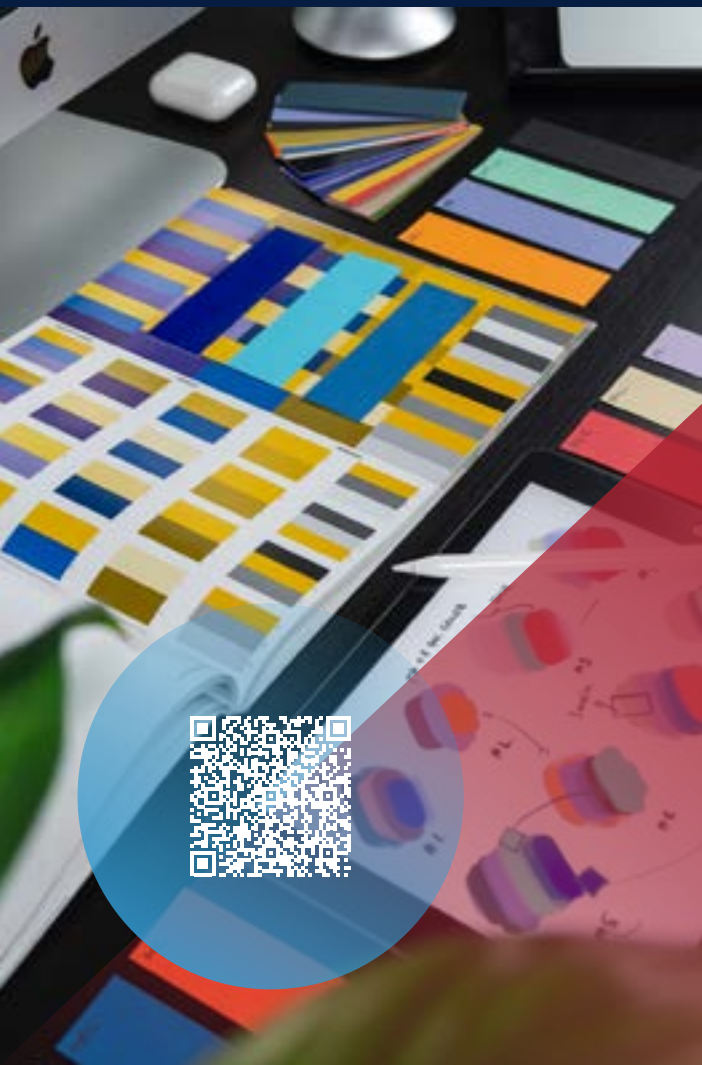


# Branding

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
execed.unil.ch/branding





## À PROPOS

Développer une marque forte est devenu incontournable afin de rester compétitif. Les consommatrices et les consommateurs ont évolué et leur relation avec les marques également. Mais comment **construire une image de marque forte** et renforcer la notoriété de votre entreprise, de vos produits ou de vos services?

## OBJECTIFS

Comprendre les concepts de base de la **gestion des marques** (image de marque, notoriété, architecture de marque).

Utiliser les nombreux **éléments de marque** (logo, slogan, couleur, nom, son) pour construire une marque forte et positive.

Identifier et comprendre les **indicateurs clés de performance** spécifiques à la gestion des marques.

## PUBLIC CIBLE

Toute personne désireuse de **comprendre les mécanismes** liés au pouvoir de la marque sur les consommatrices et les consommateurs.

Dirigeantes et dirigeants de PME ou start-ups souhaitant **établir une stratégie de marque** cohérente et efficiente.

Directrices, directeurs, managers marketing et communication voulant **actualiser leurs connaissances** et partager leurs défis quotidiens.