

EXECUTIVE EDUCATION

| le savoir vivant |

# Communication personnelle

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
[execed.unil.ch/communication-personnelle](https://execed.unil.ch/communication-personnelle)

*Unil*

UNIL | Université de Lausanne  
HEC Lausanne



## À PROPOS

La communication est au centre des préoccupations de quiconque désirant partager ses idées. Utiliser le bon ton, les bons mots et adopter la bonne gestuelle sont autant d'éléments qui influencent la communication envers autrui. Comment **valoriser vos forces et renforcer votre communication** pour devenir un leader ?

## OBJECTIFS

Identifier les forces et valeurs qui vous définissent, clarifier vos objectifs et recentrer vos combats professionnels.

**Renforcer la structure de votre communication et développer un argumentaire convainquant** afin de vendre vos idées et vos projets.

**Intégrer votre marque personnelle** dans votre communication, développer votre **authenticité** et exploiter votre **charisme**.

## PUBLIC CIBLE

Toute personne désireuse de renforcer son charisme et développer sa marque personnelle.

**Tout responsable d'équipe** voulant développer le charisme de ses collaborateurs afin qu'ils deviennent les ambassadeurs de la marque.

**Directeur·trice·s et manager·s Marketing et Communication** désireux d'actualiser leurs connaissances et partager ses défis.