

Marketing stratégique & digital

Diploma of Advanced Studies (DAS)

+41 (0)21 692 60 60
hec.execed@unil.ch
execed.unil.ch/diplome-marketing



À PROPOS

Face à l'évolution rapide de notre société, il devient essentiel pour les organisations de **placer le client au cœur de leur stratégie**. Pour y parvenir, il est nécessaire de développer une **connaissance approfondie des consommateurs** et des solutions digitales capables d'apporter de la valeur à vos actions de marketing ou de communication.

OBJECTIFS

Acquérir une compréhension **holistique et transversale** des enjeux du marketing et de la communication.

Combiner avec succès marketing traditionnel et digital pour formuler une **stratégie complète et adaptée** aux besoins du marché.

Développer des stratégies destinées à **identifier et intégrer les besoins des clients** au cœur des activités de marketing ou de communication.

PUBLIC CIBLE

Tout **manager ou dirigeant-e de PME** ou start-ups voulant établir une stratégie de marketing adaptée aux challenges et défis actuels.

Directeur·trice·s et manager·s marketing désireux d'**actualiser leurs connaissances** et de partager avec d'autres professionnels.

Toute personne inscrite dans un processus de reconversion ou de **perfectionnement professionnel**.

01

MARKETING STRATÉGIQUE (CAS)

Mettre en place une stratégie marketing complète

02

MARKETING DIGITAL (CAS)

Adopter les tendances digitales émergentes



TRAVAIL DE MÉMOIRE

Rédiger un mémoire individuel sur un projet de votre choix

Détails, dates and inscription en ligne :

EXCED.UNIL.CH/DIPLOME-MARKETING



Inscription avant le 31 juillet
ou inscription avant le 31 janvier.



Diploma of Advanced Studies (DAS)
30 crédits universitaires (ECTS)



Cours du jeudi au samedi
de 09h00 à 17h00



Conditions d'admission
disponibles sur notre site web



Séances d'information et entretiens
organisés régulièrement



Noémie Walter
Executive Education HEC Lausanne
Quartier UNIL-Chamberonne
Bâtiment Extranef, 1015 Lausanne
hec.execed@unil.ch | +41 (0) 21 692 60 60



swissuniversities