

EXECUTIVE EDUCATION

| le savoir vivant |

# Études de marchés

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
execed.unil.ch/etudes-marches

*Unil*

UNIL | Université de Lausanne  
HEC Lausanne



## À PROPOS

En marketing, l'intuition ne suffit pas toujours. Savoir identifier les données pertinentes, mettre en place leur récolte, puis les analyser et les « faire parler » est aujourd'hui essentiel pour **prendre les meilleures décisions et optimiser sa stratégie dans un marché hyper concurrentiel et dynamique.**

## OBJECTIFS

Comprendre l'importance et la place des **différents types d'études de marché** dans le processus marketing.

Savoir formuler une problématique d'étude, définir une méthodologie adaptée, interpréter les résultats et les mettre en forme.

**Formuler des recommandations stratégiques** au niveau marketing sur la base de ces résultats.

## PUBLIC CIBLE

Toute personne souhaitant comprendre comment les études de marché peuvent être utilisées pour optimiser une stratégie marketing.

Toute personne susceptible d'interagir avec des professionnelles des études de marché (p.ex. institut d'étude, consultants, etc.).

**Directeur·trice·s et manager·s Marketing et Communication** désireux d'actualiser leurs connaissances et partager leurs défis.