

EXECUTIVE EDUCATION

| le savoir vivant |

Finance de marché

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60
hec.execed@unil.ch
execed.unil.ch/finance-de-marche

Unil
UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne



À PROPOS

Comme tout produit ou service, les produits financiers se négocient sur des marchés dédiés : les marchés financiers. Leurs prix reflètent l'offre et la demande et sont donc en constante évolution. Au contraire de l'épargne, l'investissement comprend une part de risque qu'il est nécessaire de pouvoir **mesurer et gérer efficacement**.

OBJECTIFS

Déterminer **les caractéristiques des marchés financiers** et des produits d'investissements qui y sont échangés.

Définir des **stratégies d'optimisation** de portefeuille et appliquer la notion de risque et de rendement.

Discuter du rôle et des fonctions des intermédiaires financiers tels que les **fonds de pension** et les **hedge funds**.

PUBLIC CIBLE

Toute personne impliquée dans la gestion financière ou opérationnelle d'une unité ou d'une entreprise.

Particulièrement, les **dirigeant·e·s de PME ou start-ups** intéressés par la gestion et la stratégie de portefeuille.

Responsables d'entreprise (à différents niveaux) ayant un profil « non-financiers ».