

EXECUTIVE EDUCATION

| le savoir vivant |

# Growth marketing

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
execed.unil.ch/growth-marketing

*Unil*  
UNIL | Université de Lausanne  
HEC Lausanne



## À PROPOS

Découvrez le growth marketing, une nouvelle approche pour booster votre croissance. Grâce à cette approche, vous serez en mesure d'améliorer vos résultats en combinant des outils innovants et un esprit entrepreneurial centré sur le client. Vous serez plongés au cœur de l'action grâce aux concepts que vous expérimenterez.

## OBJECTIFS

Appliquer la méthodologie et les outils du growth marketing et mesurer leurs impacts sur votre organisation.

Pérenniser la croissance de vos activités avec une approche itérative en développant des produits ou services adaptés au marché.

Améliorer votre efficacité opérationnelle en automatisant les processus répétitifs de vos activités marketing.

## PUBLIC CIBLE

Professionnel-le-s du marketing désireux-se-s d'améliorer leurs performances en s'inspirant des techniques issues des start-ups.

Chef-fe-s de produit qui souhaiteraient améliorer leur market fit et valider leurs hypothèses de croissance.

Manager-s ou dirigeant-e-s de PME ou start-ups voulant établir une stratégie de marketing adaptée aux challenges et défis actuels.