

# Marketing data & performance

FORMATION COURTE

+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
execed.unil.ch/marketing-data



10.6354  
57.9959



## À PROPOS

L'impact de l'environnement digital sur l'entreprise de nos jours est considérable par le nombre de données créées chaque jour. Les entreprises se trouvent face au challenge de **collecter, d'explorer et d'exploiter efficacement ces données** afin de **créer un maximum de valeur** pour ses clients et aussi pour sa pérennité.

## OBJECTIFS

Développer et **concevoir une Stratégie Data** pour automatiser les décisions et développer les meilleures décisions au niveau marketing

Savoir analyser les données afin de **définir les actions marketing** à entreprendre et visualiser les données avec SPSS / Datawrapper / EXCEL

Mesurer l'efficacité des décisions et des actions à travers une **stratégie de mesure de performance** et la création d'un tableau de bord.

## PUBLIC CIBLE

**Manager et responsables marketing** cherchant à développer leurs compétences en matière d'exploitation et d'analyse avancée de données.

Manager et responsables marketing qui cherchent à mettre en place des **stratégies data pour le développement de l'entreprise**.

Dirigeants de PME ou start-ups souhaitant développer leur business et **acquérir de nouveaux clients** en exploitant les données.