

EXECUTIVE EDUCATION

| le savoir vivant |

Marketing data & performance

FORMATION COURTE

+41 (0)21 692 60 60
hec.execed@unil.ch
execed.unil.ch/marketing-data

10.6354
57.9959

Unil
UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne



À PROPOS

L'impact de l'environnement digital sur l'entreprise de nos jours est considérable par le nombre de données créées chaque jour. Les entreprises se trouvent face au challenge de **collecter, d'explorer et d'exploiter efficacement ces données** afin de **créer un maximum de valeur** pour ses clients et aussi pour sa pérennité.

OBJECTIFS

Développer une stratégie Data appliquée en marketing en exploitant les données disponibles pour l'entreprise. L'outil SPSS sera appliqué.

Savoir analyser les datas afin de définir les actions marketing à entreprendre et **savoir visualiser les données** avec l'outil TABLEAU.

Mesurer l'efficacité des décisions et des actions à travers une stratégie de mesure de performance et la création d'un tableau de bord.

PUBLIC CIBLE

Managers et responsables marketing cherchant à développer leurs compétences en matière d'exploitation et d'analyse avancée de données.

Managers et responsables marketing qui cherchent à mettre en place des stratégies data pour le développement de l'entreprise.

Dirigeant·e·s de PME ou start-ups souhaitant développer leur business et acquérir de nouveaux clients en exploitant les données.