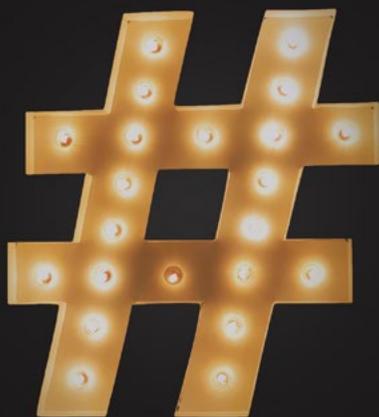


Réseaux sociaux

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60
hec.execed@unil.ch
execed.unil.ch/reseaux-sociaux





À PROPOS

Les réseaux sociaux ont pris une place prépondérante dans la communication des entreprises. Pour que cet investissement soit rentable, il faut poser une stratégie cohérente et comprendre quels sont les mécanismes à mettre en place pour optimiser son efficacité.

OBJECTIFS

Comprendre quelle est la **place des réseaux sociaux** dans l'écosystème digital des entreprises.

Mettre en place une stratégie réseaux sociaux pour une entreprise (cas concret).

Comprendre les enjeux du contenu, de la publicité payante et du reporting en réseaux sociaux.

PUBLIC CIBLE

Les responsables marketing qui aimeraient comprendre mieux le sujet pour pouvoir l'intégrer à leur plan marketing.

Dirigeant·e·s de PME ou start-ups souhaitant comprendre le sujet pour challenger les actions marketing mises en place.

Les responsables marketing / dirigeants qui souhaitent challenger leurs agences en réseaux sociaux.