

# Stratégie de communication

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
execed.unil.ch/strategie-communication



## À PROPOS

Chaque jour, les Suissesses et les Suisses sont exposés en moyenne à 3000 messages publicitaires/informationnels. Le temps d'attention des consommateurs est devenu extrêmement court. Comment **utiliser les différents canaux de communication de manière optimale** et **adapter votre message** afin de renforcer la crédibilité de votre entreprise ?

## OBJECTIFS

**Définir les enjeux** d'une stratégie de communication intégrée, son importance dans le cadre d'une stratégie marketing et d'une stratégie de branding.

**Appréhender les tendances actuelles** en matière de consommation de l'information dans les médias classiques et digitaux.

Utiliser les nombreux outils à disposition et les utiliser de manière adéquate selon l'audience visée.

## PUBLIC CIBLE

Toute personne ayant pour objectif de développer une stratégie de « communication 360° » en utilisant les multiples canaux disponibles.

**Dirigeant·e·s de PME ou start-ups** souhaitant établir une stratégie de communication performante.

**Directeur·trice·s et manager·s Marketing et Communication** désireux d'actualiser leurs connaissances et partager leurs défis.