

Stratégie digitale

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60
hec.execed@unil.ch
execed.unil.ch/strategie-digitale



À PROPOS

L'évolution du comportement du consommateur connecté révolutionne le marketing. Elle ouvre de nouveaux canaux de communication, de promotion, de vente et de service qui doivent être mis en place et gérés de façon cohérente et efficace pour proposer une expérience omnicanale optimale et servir vos objectifs stratégiques.

OBJECTIFS

Comprendre les concepts fondamentaux, outils, tendances et enjeux du marketing digital.

Élaborer et déployer une stratégie de marketing digital omnicanale avec des objectifs clairs.

Évaluer et améliorer l'efficacité des activités de marketing digital grâce à des outils adaptés.

PUBLIC CIBLE

Tout manager ou dirigeant·e de PME ou start-ups voulant établir une stratégie de marketing adaptée aux challenges et défis actuels.

Directeur·trice·s et manager·s marketing désireux de diversifier leurs connaissances et de partager avec d'autres professionnels.

Toute personne inscrite dans un processus de reconversion ou de perfectionnement professionnel.