

EXECUTIVE EDUCATION

| le savoir vivant |

# Stratégie de l'innovation

FORMATION COURTE

+41 (0)21 692 60 60  
hec.execed@unil.ch  
execed.unil.ch/strategie-innovation

EPFL

*Unil*  
UNIL | Université de Lausanne  
HEC Lausanne





## À PROPOS

Pour innover avec succès, vous devez **mettre en place une stratégie cohérente** qui se doit d'aborder les différentes facettes de l'innovation depuis la recherche d'information, jusqu'à la création de propositions de valeurs pour développer de nouveaux produits et services adaptés au marché.

## OBJECTIFS

Identifier les clients, leurs besoins profonds, les maux et les attentes associées et **générer des propositions** de valeur pertinentes.

Évaluer et **choisir les meilleures opportunités** à explorer et définir des scénarios de croissance ou de repli.

Construire et **affiner un modèle d'affaire cohérent** et efficace autour des idées sélectionnées et le valider.

## PUBLIC CIBLE

Cadres et professionnels souhaitant affirmer les compétences en **innovation et gestion du changement** provenant de tous secteurs d'activités.

Cadres et professionnels cherchant à identifier une **nouvelle orientation stratégique**, à pénétrer un marché ou à changer leur business model.

Cadres et professionnels souhaitant développer des stratégies de **soutien à l'innovation** au sein de leur organisation.