

Stratégie de l'innovation

FORMATION COURTE



+41 (0)21 692 60 60
hec.execed@unil.ch
execed.unil.ch/strategie-innovation



À PROPOS

Pour innover avec succès, vous devez **mettre en place une stratégie cohérente** qui se doit d'aborder les différentes facettes de l'innovation depuis la recherche d'information, jusqu'à la création de propositions de valeurs pour développer de nouveaux produits et services adaptés au marché.

OBJECTIFS

Identifier les clients, leurs besoins profonds, les maux et les attentes associées et **générer des propositions** de valeur pertinentes.

Évaluer et **choisir les meilleures opportunités** à explorer et définir des scénarios de croissance ou de repli.

Construire et **affiner un modèle d'affaire cohérent** et efficace autour des idées sélectionnées et le valider.

PUBLIC CIBLE

Cadres et professionnels souhaitant affirmer les compétences en **innovation et gestion du changement** provenant de tous secteurs d'activités.

Cadres et professionnels cherchant à identifier une **nouvelle orientation stratégique**, à pénétrer un marché ou à changer leur business model.

Cadres et professionnels souhaitant développer des stratégies de **soutien à l'innovation** au sein de leur organisation.