

# FORMATION CONTINUE

2023





#formationcontinue

EXPLOREZ DE  
**NOUVEAUX HORIZONS**

[www.execed.unil.ch](http://www.execed.unil.ch)

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| À PROPOS                              | 6         |
| FORMATIONS CONTINUES                  | 7         |
| MANAGEMENT & LEADERSHIP               | 8         |
| <b>Management du changement (CAS)</b> | <b>12</b> |
| Tendances transformationnelles        | 14        |
| Stratégie de l'innovation             | 14        |
| Transformation digitale               | 15        |
| Gestion de projets                    | 15        |
| Gestion du changement                 | 16        |
| <b>Gestion d'équipe (CAS)</b>         | <b>18</b> |
| Leadership de soi                     | 20        |
| Comportement organisationnel          | 20        |
| Conduite d'équipe                     | 21        |
| Gestion des conflits                  | 21        |
| Leadership humain                     | 22        |
| GESTION DE PROJET                     | 24        |
| <b>Leadership de projet (CAS)</b>     | <b>26</b> |
| Pilotage humain de projet             | 28        |
| Leadership inclusif                   | 28        |
| Design Thinking                       | 29        |
| Leadership agile                      | 29        |
| Résilience de projet                  | 30        |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| MARKETING STRATÉGIQUE ET DIGITAL           | 32        |
| <b>Marketing stratégique (CAS)</b>         | <b>36</b> |
| Stratégie marketing                        | 38        |
| Stratégie de communication                 | 38        |
| Études de marchés                          | 39        |
| Branding                                   | 39        |
| Communication personnelle                  | 40        |
| <b>Marketing digital (CAS)</b>             | <b>42</b> |
| Stratégie digitale                         | 44        |
| Gestion de la relation client              | 44        |
| Réseaux sociaux                            | 45        |
| Marketing data & performance               | 45        |
| Growth marketing                           | 46        |
| FINANCE ET COMPTABILITÉ                    | 48        |
| <b>Finance et comptabilité (CAS)</b>       | <b>50</b> |
| Comptabilité financière                    | 52        |
| Contrôle de gestion                        | 52        |
| Fiscalité d'entreprise                     | 53        |
| Finance d'entreprise                       | 53        |
| Finance de marché                          | 54        |
| DATA SCIENCE & DIGITAL                     | 56        |
| <b>Data science &amp; management (CAS)</b> | <b>58</b> |
| The data-driven enterprise                 | 60        |
| From data to insights                      | 60        |
| Managing data as an asset                  | 61        |
| Data privacy, ethics & innovation          | 61        |
| DÉVELOPPEMENT PERSONNEL                    | 62        |
| <b>Oser parler en public (FC)</b>          | <b>64</b> |
| FORMATIONS SUR MESURE                      | 66        |

# À PROPOS

Fondé en 2014, l'Executive Education HEC Lausanne est le centre de formation continue universitaire de la Faculté des HEC de l'Université de Lausanne.

Idéalement situé au cœur d'un campus réputé et d'une région dynamique composée de sièges de multinationales, de centres de recherche, de parcs technologiques et de milliers de petites entreprises ou de start-ups, notre centre de formation évolue dans un environnement innovant.

Grâce à cette proximité, nous avons développé au fil des années des relations étroites avec de multiples entreprises du secteur privé pour nous assurer de la pertinence et de l'adéquation de nos formations avec les attentes des professionnels et les besoins réels des organisations.

Pour répondre à ces attentes, nous proposons plus d'une quarantaine de formations continues dans différents domaines. Qu'il soit question d'apprendre à gérer une équipe, planifier un budget, développer son charisme ou interpréter des données, nous formons des leaders capables de répondre aux défis de demain et de transformer durablement notre société.

Au-delà de nos formations traditionnelles, nous proposons également des formations sur mesure destinées aux organisations. Qu'il soit question de développer de nouvelles compétences, promouvoir l'innovation ou accompagner un changement de culture d'entreprise, nous aidons les organisations à atteindre leurs objectifs grâce à des programmes de formation adaptés.



**LIONEL STOUDMANN**  
Directeur  
*Formations sur mesure*

lionel.stoudmann@unil.ch  
021 692 33 97



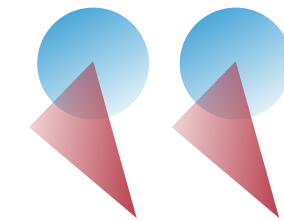
**THOMAS ROUAUD**  
Responsable marketing  
*Formations continues*

thomas.rouaud@unil.ch  
021 692 42 94





# MANAGEMENT ET LEADERSHIP



*Le leadership est une question de vision et de responsabilité, pas de pouvoir.*

Seth Berkeley

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

## MANAGEMENT & LEADERSHIP

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 30 JOURS SUR 10 MOIS | CHF 14'500.-

Être manager aujourd'hui, c'est devoir obtenir des résultats tout en restant humain. C'est rester à l'écoute tout en prenant des décisions. C'est anticiper l'avenir tout en gérant le quotidien. En somme, c'est une mission aussi valorisante que complexe qui nécessite de repenser notre manière de travailler, de s'organiser et de collaborer.

### OBJECTIFS

01

Acquérir une compréhension holistique et transversale des enjeux du management responsable, humain et bienveillant.

02

Développer des compétences polyvalentes, agiles et innovantes pour accompagner votre équipe vers la réussite.

03

Combiner avec succès les notions d'efficacité et d'humanité pour obtenir des résultats tout en intégrant l'humain au cœur de vos activités.

### PUBLIC CIBLE



Toute personne responsable d'un service ou d'une équipe qui souhaite développer ses compétences humaines et organisationnelles.



Cadres et professionnel·le·s souhaitant acquérir des compétences transversales et pluridisciplinaires en management et leadership.



Cadres et professionnel·le·s désireux d'étudier ou d'appliquer de nouvelles manières de travailler, de s'organiser ou de collaborer.

### PROGRAMME



La formation Management & leadership se compose de 2 modules et comprend également la rédaction d'un mémoire.

10

MODULES  
DU DIPLÔME

38

POURCENTAGE  
DE FEMMES

30

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

41

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

14

PROFESSEURS  
INTERVENANTS

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

## MANAGEMENT DU CHANGEMENT

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 15 JOURS SUR 6 MOIS | CHF 9'500.-

Nous évoluons dans un écosystème en pleine révolution. Les ruptures technologiques se mêlent à des évolutions sociétales et des contraintes environnementales inédites. En qualité de manager ou futur manager, vous devez être capable d'identifier, d'accompagner et de piloter ces changements au sein de votre organisation.

### OBJECTIFS

- 01** Acquérir une compréhension des enjeux et risques liés aux nouvelles tendances (AI, Data, transformation digitale et écologie industrielle).
- 02** Définir et développer une stratégie de l'innovation pertinente à l'aide d'outils concrets et adaptés.
- 03** Soutenir le changement dans son organisation grâce à des outils de gestion de projets agiles et avant-gardistes.

### PUBLIC CIBLE

-  Cadres et professionnels souhaitant affiner leurs compétences en gestion du changement provenant de tous secteurs d'activités.
-  Cadres et professionnels cherchant à identifier une nouvelle orientation stratégique, à pénétrer un marché ou à changer leur business model.
-  Cadres et professionnels souhaitant développer des stratégies de soutien à l'innovation au sein de leur organisation.

### PROGRAMME

-  Ce certificat est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

**05**

MODULES  
DU CERTIFICAT

**37**

POURCENTAGE  
DE FEMMES

**32**

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

**41**

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

**07**

PROFESSEURS  
INTERVENANTS



## TENDANCES TRANSFORMATIONNELLES

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Le futur existe déjà. Pour y faire face, vous devez développer des compétences systémiques pour anticiper les changements technologiques, sociétaux et environnementaux qui viendront bouleverser vos activités. En outre et en tant que leader, vous devez aussi apprendre à favoriser l'innovation pour assurer la pérennité de votre société.

01

Identifier les tendances transformationnelles qui vont impacter votre univers professionnel et préparez-vous à les intégrer.

02

Évaluer le potentiel de disruption et l'impact des grandes tendances transformationnelles sur votre activité.

03

Intégrer ces grandes tendances dans vos réflexions stratégiques tant d'un point de vue professionnel que personnel.

## STRATÉGIE DE L'INNOVATION

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Pour innover avec succès, vous devez mettre en place une stratégie cohérente qui se doit d'aborder les différentes facettes de l'innovation depuis la recherche d'information, jusqu'à la création de propositions de valeurs pour développer de nouveaux produits ou services adaptés au marché.

01

Identifier les clients, leurs besoins profonds, les maux et les attentes associées et générer des propositions de valeur pertinentes.

02

Évaluer et choisir les meilleures opportunités à explorer et définir des scénarios de croissance ou de repli.

03

Construire et affiner un modèle d'affaire cohérent et efficace autour des idées sélectionnées et le valider.

## TRANSFORMATION DIGITALE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La transformation digitale touche toutes les organisations et toutes les activités. Pour y faire face, les managers d'aujourd'hui se doivent de comprendre les enjeux stratégiques, technologiques et opérationnels de cette nouvelle réalité pour formuler, développer et piloter avec succès des stratégies digitales adaptées et innovantes.

01

Comprendre les changements technologiques et numériques de votre organisation pour vous préparer à y faire face.

02

Concevoir et piloter une stratégie de transformation digitale efficace et adaptée à votre organisation et ses activités.

03

Intégrer, déployer et optimiser des processus numériques efficaces pour booster vos activités.

## GESTION DE PROJETS

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Tout changement organisationnel doit s'accompagner d'une gestion de projets efficace et cohérente. Pour vous aider à faire face à ces changements, nous aborderons dans cette formation courte la gestion de projets au travers d'outils pratiques et à forte valeur ajoutée pour vous permettre de développer votre agilité.

01

Identifier les facteurs clés de succès des projets tout en intégrant également les risques qui y sont liés.

02

Développer une méthode et des techniques pour gérer vos projets de manière agile, disruptive et innovante.

03

Fédérer ses équipes autour de concepts de gestion de projets simples et concrets pour gagner en efficacité.



# GESTION DU CHANGEMENT

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Les changements auxquels les organisations doivent faire face sont de plus en plus rapides, disruptifs et profonds. Pour s'y préparer, notre formation courte aborde l'impératif du changement, les façons de l'anticiper et les réponses à apporter, qu'il soit question de changement de stratégie, de ligne de produit ou de modèle d'affaire.

01

Identifier le potentiel destructeur qui guette chaque société et en déduire les opportunités de réponses.

02

Définir des scénarios de croissance ou de repli en évaluant les opportunités réalistes et disruptives.

03

Construire un modèle d'exécution du changement plausible et cohérent qui mobilise l'organisation dans l'action.



CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

## GESTION D'ÉQUIPE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 15 JOURS | CHF 9'500.-

La performance d'une équipe ne se mesure pas à la somme des réalisations individuelles mais à la capacité collective de collaboration, courage, résilience et créativité. Gérer une équipe ne nécessite pas uniquement du bon sens. Ce programme vous donnera les outils nécessaires pour aborder votre rôle de leader avec sérénité et confiance.

### OBJECTIFS

- 01** Comprendre et définir l'impact des compétences humaines et sociales dans la conduite d'une équipe ou d'un service.
- 02** Renforcer la connaissance de soi et mieux comprendre les comportements humains au sein des organisations.
- 03** Identifier des pratiques de management concrètes et applicable qui renforcent l'impact du leader auprès de son équipe.

### PUBLIC CIBLE

-  Toute personne responsable d'un service ou d'une équipe qui souhaite développer ses compétences humaines et interpersonnelles.
-  Cadres ou futurs cadres souhaitant développer et réviser leurs comportements et pratiques en tant que leader.
-  Cadres et futurs cadres désireux d'amener leurs équipes à devenir durablement performantes grâce à une approche plus humaine.

### PROGRAMME

-  Ce certificat est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

# 05

MODULES  
DU CERTIFICAT

# 44

POURCENTAGE  
DE FEMMES

# 22

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

# 41

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

# 07

PROFESSEURS  
INTERVENANTS

## LEADERSHIP DE SOI

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Le leadership de soi est la base pour guider une équipe avec succès et réaliser des performances pérennes. Cette formation courte vise à équiper chacun avec des stratégies concrètes pour mieux gérer ses ressources personnelles et avoir ainsi plus d'impact auprès de son équipe. Apprendre à se connaître avant d'apprendre à gérer autrui.

01

Comprendre la physiologie humaine qui sous-tend les interactions entre le corps, les émotions, le mental et l'esprit.

02

Se connecter à soi pour mieux se connecter aux autres en ayant conscience de l'impact des comportements du leader sur les équipes.

03

Identifier des pratiques simples et des rythmes qui peuvent être intégrés de façon réaliste dans la routine d'un leader.

## COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Cette formation a pour objectif d'approfondir la compréhension du comportement humain au sein des organisations. Nous aborderons les facteurs qui impactent le comportement des individus et groupes, comme par exemple les différences individuelles, la motivation, les phénomènes de groupe, ou encore la culture organisationnelle et nationale.

01

Développer une compréhension générale et critique des concepts clés du comportement organisationnel.

02

Initier une réflexion introspective basée sur son expérience personnelle pour améliorer ses compétences humaines.

03

Appliquer les connaissances acquises en comportement organisationnel dans des situations managériales ou humaines.

## CONDUITE D'ÉQUIPE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Cette formation a pour objectif de développer les connaissances et compétences autour de la gestion de personnes dans le contexte d'une équipe. Nous aborderons les éléments clés pour maximiser l'efficacité de l'équipe tels que la confiance, les conflits constructifs, l'engagement, la prise de responsabilité et l'atteinte des objectifs.

01

Reconnaître les étapes du développement d'une équipe et les éléments nécessaires pour une gestion d'équipe performante.

02

Appliquer les outils enseignés à des situations professionnelles concrètes pour accroître l'efficacité de l'équipe.

03

Identifier les compétences managériales et humaines nécessaires au développement de votre équipe et de vos collaborateurs.

## GESTION DES CONFLITS

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Un manager se doit de résoudre des conflits au sein de son équipe afin de la garder performante et motivée. Si vous souhaitez connaître les secrets de la gestion des conflits démontrés par la science, alors cette formation est faite pour vous. Vous apprendrez les techniques de bases et vous pratiquerez sur des cas réels dans un cadre sûr.

01

Définir les principes théoriques de la gestion de conflits appliquée à un cadre professionnel et managérial.

02

Transposer les techniques de base de gestion de conflits dans des situations réelles et quotidiennes.

03

Comprendre, préparer et planifier le processus de gestion de conflits et identifier ses éléments d'amélioration.

# LEADERSHIP HUMAIN

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Le leadership ne peut être effectif et efficace que s'il incorpore les valeurs personnelles intrinsèques du leader. Il est nécessaire et crucial de pouvoir les définir et être en mesure d'apprécier celles de ses collaborateurs afin d'instaurer un climat de confiance interpersonnelle et un environnement propice.

01

Comprendre les biais de perception personnels, culturels et générationnels auxquels nous sommes confrontés.

02

Identifier les raccourcis cognitifs (heuristiques de jugement) qui altèrent des processus efficaces de prise de décision.

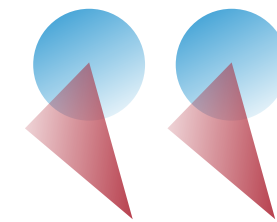
03

Développer un style de leadership qui privilégie une culture de l'intégrité et prouve l'importance des valeurs dans la prise de décision.





# GESTION DE PROJET



*Un bon leader de projet ne dirige pas simplement les gens, il les élève à un niveau supérieur de performance.*

Bob Nelson

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

## LEADERSHIP DE PROJET

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 15 JOURS | CHF 9'500.-

Les compétences techniques et méthodologiques que les chef·fe·s de projet appliquent au quotidien ne suffisent plus dans notre environnement socio-économique actuel. Il est désormais primordial d'acquérir de nouvelles compétences clés et un état d'esprit nécessaire pour endosser, avec succès, le rôle de leader de projet.

### OBJECTIFS

- 01** Identifier comment guider votre équipe de manière agile, adaptative et résiliente et engager vos parties prenantes.
- 02** Développer l'état d'esprit et un style de leadership adapté au pilotage et à la gestion de projet moderne.
- 03** Promouvoir et gérer la diversité dans vos équipes pour assurer le respect des individus et le succès de vos projets.

### PUBLIC CIBLE

-  Chef·fe ou acteur·trice de projet, de portefeuille ou de programme souhaitant améliorer leurs compétences.
-  Cadres ou professionnel·le·s cherchant à explorer une approche humaine et inclusive de la gestion de projet.
-  Toute personne souhaitant explorer des nouvelles manières d'organiser, de conduire ou de piloter un projet.

### PROGRAMME

-  Ce certificat est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

**Il prépare également à une certification SCRUM.**

# 05

MODULES  
DU CERTIFICAT

# 53

POURCENTAGE  
DE FEMMES

# 33

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

# 41

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

# 04

PROFESSEURS  
INTERVENANTS

## PILOTAGE HUMAIN DE PROJET

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Le pilotage d'un projet repose sur deux dimensions: les compétences techniques et humaines. Cette formation courte pose les fondations du leadership de projet en se focalisant sur les aspects humains: le/la leader et son mode de leadership, l'équipe projet qui guide la collaboration et assure l'alignement ainsi que les parties prenantes.

01

Développer l'état d'esprit et un style de leadership adapté au pilotage et à la gestion de projet moderne.

02

Augmenter l'engagement des équipes et parties prenantes en identifiant et mettant en pratique les prérequis à la collaboration.

03

Placer les aspects humains au centre des préoccupations du leader de projet pour assurer la viabilité et le succès du projet.

## LEADERSHIP INCLUSIF

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La diversité touche chaque équipe de projet. Cette formation courte propose de comprendre la diversité - quelles sont les différences qui existent entre les participant-es à un projet et quels sont les enjeux de ces différences? - et acquérir des habitudes de collaboration et d'interaction inclusives pour gérer au mieux cette diversité.

01

Définir la diversité, ses enjeux, les défis qu'elle soulève et identifier ses dimensions les plus importantes.

02

Développer des habitudes de collaboration et d'interactions inclusives pour mener les projets avec succès.

03

Développer un climat de travail sécurisant pour améliorer la créativité, la collaboration et l'efficacité de l'équipe.

## DESIGN THINKING

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Découvrez comment intégrer le design thinking à la conduite de vos projets pour créer des solutions innovantes dès la phase d'idéation. Grâce à cette approche, vous intégrerez l'utilisateur au centre de vos réflexions pour favoriser l'alignement interne des équipes et surtout faciliter les échanges entre les différentes parties prenantes.

01

Définir ce qu'est le design thinking, son champ d'application, ses différentes étapes et ses limites.

02

Appliquer une démarche de design thinking dans la phase d'idéation de la gestion d'un projet afin d'améliorer ses résultats.

03

Organiser le pilotage de projet en articulant la méthodologie du design thinking et celle du lean management.

## LEADERSHIP AGILE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Découvrez les bases de l'agilité au travers d'un atelier pratique qui combine enseignement magistral et exercices concrets pour vous aider à comprendre comment mieux accompagner, guider et encadrer vos équipes. Grâce à cette approche, vous pourrez créer les conditions nécessaires d'une transformation agile réussie.

01

Définir l'agilité et la mettre en lien avec les objectifs de votre organisation et ce qui compte vraiment pour son succès.

02

Conduire un projet avec les principes et les valeurs agiles pour obtenir de meilleurs résultats et surmonter les obstacles.

03

Comprendre comment créer une culture d'engagement dans l'amélioration et la livraison continues.

# RÉSILIENCE DE PROJET

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Découvrez comment anticiper et gérer l'incertitude dans la conduite de vos projets avec l'aide d'outils de design stratégique. Dans un contexte professionnel toujours plus complexe, cette approche innovante dépasse les approches traditionnelles de gestion du risque afin d'augmenter la résilience générale des projets et de l'organisation.

01

Comprendre et reconnaître les différents facteurs d'incertitude futurs influençant le succès de vos projets.

02

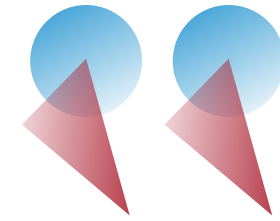
Maîtriser des outils prospectifs capables d'anticiper les futures incertitudes entourant la gestion de vos projets.

03

Intégrer le design stratégique à vos activités pour augmenter la résilience de vos projets et de votre organisation.







*Les gens n'achètent pas ce que vous faites,  
mais pourquoi vous le faites.*

Simon Sinek

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

## MARKETING STRATÉGIQUE & DIGITAL

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 30 JOURS SUR 10 MOIS | CHF 14'500.-

Face à l'évolution rapide de notre société, il devient essentiel pour les organisations de placer le client au cœur de leur stratégie. Pour y parvenir, il est nécessaire de développer une connaissance approfondie des consommateurs et des solutions digitales capables d'apporter de la valeur à vos actions de marketing ou de communication.

### OBJECTIFS

01

Acquérir une compréhension holistique et transversale des enjeux du marketing et de la communication.

02

Combiner avec succès marketing traditionnel et digital pour formuler une stratégie complète et adaptée aux besoins du marché.

03

Développer des stratégies destinées à identifier et intégrer les besoins des clients au cœur des activités de marketing ou de communication.

### PUBLIC CIBLE



Tout manager ou dirigeant·e de PME ou start-ups voulant établir une stratégie de marketing adaptée aux challenges et défis actuels.



Directeur·trice·s et manager·s marketing désireux d'actualiser leurs connaissances et de partager avec d'autres professionnels.



Toute personne inscrite dans un processus de reconversion ou de perfectionnement professionnel.

### PROGRAMME



Ce diplôme est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

10

MODULES  
DU DIPLÔME

59

POURCENTAGE  
DE FEMMES

15

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

37

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

11

PROFESSEURS  
INTERVENANTS

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

## MARKETING STRATÉGIQUE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 15 JOURS SUR 5 MOIS | CHF 9'500.-

Identifier les bons leviers de communication grâce au marketing s'est imposé comme une nécessité pour toute organisation, si bien qu'il est vital d'en maîtriser les spécificités pour élever ses aspirations entrepreneuriales. Des méthodes modernes complémentées par une vision "centrée-utilisateur" vous garantissent des fondations décisives.

### OBJECTIFS

01

Discerner les attentes de son organisation et en formuler une stratégie ciblée utilisateur efficace à l'aide d'outils traditionnels.

02

Conjuguer les variables du marketing mix pour optimiser sa stratégie sur plusieurs niveaux, de son étude à sa mise en place sur le marché.

03

Prendre position sur sa propre marque et la communiquer de manière exemplaire et attractive pour refléter une image fidélisante.

### PUBLIC CIBLE



Tout manager, dirigeant·e de PME ou start-ups voulant mettre en place une stratégie marketing adaptée aux challenges et défis actuels.



Directeur·trice·s et manager·s marketing désireux d'actualiser leurs connaissances et de partager avec d'autres professionnels.



Toute personne inscrite dans un processus de reconversion ou de perfectionnement professionnel.

### PROGRAMME



Ce certificat est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

05

MODULES  
DU CERTIFICAT

20

POURCENTAGE  
DE FEMMES

18

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

37

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

05

PROFESSEURS  
INTERVENANTS

## STRATÉGIE MARKETING

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La stratégie Marketing doit prendre en compte de multiples variables et l'évolution rapide du comportement du consommateur implique d'être agile pour une entreprise. Comment définir une stratégie marketing grâce à un plan pertinent et des actions mesurables et minimiser l'impact des aléas de la conjoncture et de la globalisation?

01

Définir les concepts de base liés au marketing stratégique ainsi que l'importance des nouvelles technologies et des big data.

02

Identifier les variables du marketing mix et définir leurs rôles dans la stratégie marketing de l'organisation.

03

Déterminer le processus de sélection de marché, les types de modes d'entrée et discuter des stratégies d'expansion et de croissance.

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Chaque jour, les suisses et les suisses sont exposés en moyenne à 3000 messages publicitaires/informationnels. Le temps d'attention des consommateurs est devenu extrêmement court. Comment utiliser les différents canaux de communication de manière optimale et adapter votre message afin de renforcer la crédibilité de votre entreprise?

01

Définir les enjeux d'une stratégie de com. intégrée, son importance dans le cadre d'une stratégie marketing et d'une stratégie de branding.

02

Appréhender les tendances actuelles en matière de consommation de l'information dans les médias classiques et digitaux.

03

Utiliser les nombreux outils à disposition et les utiliser de manière adéquate selon l'audience visée.

## ÉTUDES DE MARCHÉS

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

En marketing, l'intuition ne suffit pas toujours. Savoir identifier les données pertinentes, mettre en place leur récolte, puis les analyser et les « faire parler » est aujourd'hui essentiel pour prendre les meilleures décisions et optimiser sa stratégie dans un marché hyper concurrentiel et dynamique.

01

Comprendre l'importance et la place des différents types d'études de marché dans le processus marketing.

02

Savoir formuler une problématique d'étude, définir une méthodologie adaptée, interpréter les résultats et les mettre en forme.

03

Formuler des recommandations stratégiques au niveau marketing sur la base de ces résultats.

## BRANDING

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Développer une marque forte est devenu incontournable de nos jours afin de rester compétitif. Le comportement des consommateurs a évolué et leur relation avec les marques également. Comment construire une image de marque forte et renforcer la notoriété de votre entreprise, de vos produits et services dans l'esprit des consommateurs?

01

Comprendre les principes fondamentaux et définir les termes spécifiques reliés au branding (image, notoriété, marque humaine).

02

Identifier des associations secondaires de marque (pays d'origine, célébrités, 'co-branding').

03

Utiliser les nombreux éléments de marque (logo, slogan, couleur, nom, son) pour construire une marque forte et positive.



## COMMUNICATION PERSONNELLE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La communication est au centre des préoccupations de quiconque désirant partager ses idées. Utiliser le bon ton, les bons mots et adopter la bonne gestuelle sont autant d'éléments qui influencent la communication envers autrui. Comment valoriser vos forces et renforcer votre communication pour devenir un leader?

01

Identifier les forces et valeurs qui vous définissent, clarifier vos objectifs et recentrer vos combats professionnels.

02

Renforcer la structure de votre communication et développer un argumentaire convaincant afin de vendre vos idées et vos projets.

03

Intégrer votre marque personnelle dans votre communication, développer votre authenticité et exploiter votre charisme.



CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

## MARKETING DIGITAL

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 15 JOURS SUR 5 MOIS | CHF 9'500.-

Alors que le monde se digitalise de plus en plus, le marketing se doit d'évoluer pour atteindre, communiquer et convaincre des consommateurs toujours plus sollicités et connectés. Pour y parvenir, nous étudierons ensemble tous les leviers dont vous disposez pour vous aider à vous démarquer tout en continuant d'innover.

### OBJECTIFS

- 01** Comprendre tous les différents aspects du marketing digital et leurs impacts sur votre organisation.
- 02** Formuler, piloter et déployer une stratégie de marketing digital omnicanale avec des objectifs clairs.
- 03** Évaluer et améliorer l'efficacité des activités de marketing digital grâce à des outils adaptés.

### PUBLIC CIBLE

-  Professionnel·le·s du marketing désireux·se·s de développer leurs compétences digitales pour améliorer leurs résultats.
-  Manager·s ou dirigeant·e·s d'entreprises voulant établir une stratégie de marketing digitale adaptée aux challenges et défis actuels.
-  Toute personne inscrite dans un processus de reconversion ou de perfectionnement professionnel.

### PROGRAMME

-  Ce certificat est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

**05**

MODULES  
DU CERTIFICAT

**77**

POURCENTAGE  
DE FEMMES

**12**

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

**38**

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

**06**

PROFESSEURS  
INTERVENANTS

## STRATÉGIE DIGITALE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

L'évolution du comportement du consommateur connecté révolutionne le marketing. Elle ouvre de nouveaux canaux de communication, de promotion, de vente et de service qui doivent être mis en place et gérés de façon cohérente et efficace pour proposer une expérience omnicanale optimale et servir vos objectifs stratégiques.

01

Comprendre les concepts fondamentaux, outils, tendances et enjeux du marketing digital.

02

Élaborer et déployer une stratégie de marketing digital omnicanale avec des objectifs clairs.

03

Évaluer et améliorer l'efficacité des activités de marketing digital grâce à des outils adaptés.

## GESTION DE LA RELATION CLIENT

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La fidélisation d'un client existant et l'acquisition de nouveaux clients sont au centre des préoccupations de quiconque travaillant dans le marketing. Les outils de Customer Relationship Management (CRM) ont été développés afin de répondre aux besoins des entreprises.

01

Définir les éléments essentiels à la mise en place d'une culture axée sur le client en tenant compte de ses différents besoins et attentes.

02

Identifier et contrôler la création de valeur pour le client à travers la relation que vous avez mis en place avec ce dernier.

03

Développer une stratégie CRM basée sur l'expérience client, sa satisfaction et sa fidélisation; identifier l'impact du CRM sur le client.

## RÉSEAUX SOCIAUX

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Les réseaux sociaux ont pris une place prépondérante dans la communication des entreprises. Pour que cet investissement soit rentable, il faut poser une stratégie cohérente et comprendre quels sont les mécanismes à mettre en place pour optimiser son efficacité.

01

Comprendre quelle est la place des réseaux sociaux dans l'écosystème digital des entreprises.

02

Mettre en place une stratégie réseaux sociaux pour une entreprise (cas concret).

03

Comprendre les enjeux du contenu, de la publicité payante et du reporting en réseaux sociaux.

## MARKETING DATA & PERFORMANCE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

L'impact de l'environnement digital sur l'entreprise de nos jours est considérable par le nombre de données créées chaque jour. Les entreprises se trouvent face au challenge de collecter, d'explorer et d'exploiter efficacement ces données afin de créer un maximum de valeur pour ces clients et aussi pour sa pérennité.

01

Développer une stratégie Data appliquée en marketing en exploitant les données disponibles pour l'entreprise, l'outil SPSS sera appliqué.

02

Savoir analyser les données afin de définir les actions marketing à entreprendre et savoir visualiser les données avec l'outil TABLEAU.

03

Mesurer l'efficacité des décisions et des actions à travers une stratégie de mesure de performance et la création d'un tableau de bord.



# GROWTH MARKETING

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Découvrez le growth marketing, une nouvelle approche pour booster votre croissance. Grâce à cette approche, vous serez en mesure d'améliorer vos résultats en combinant des outils innovants et un esprit entrepreneurial centré sur le client. Vous serez plongés au cœur de l'action grâce aux concepts que vous expérimenterez.

01

Appliquer la méthodologie et les outils du growth marketing et mesurer leurs impacts sur votre organisation.

02

Pérenniser la croissance de vos activités avec une approche itérative en développant des produits ou services adaptés au marché.

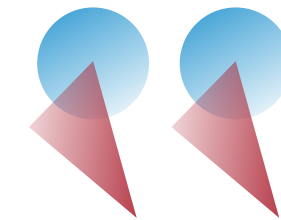
03

Améliorer votre efficacité opérationnelle en automatisant les processus répétitifs de vos activités marketing.





# FINANCE & COMPTABILITÉ



*La comptabilité est la langue des affaires.*

Warren Buffett

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

## FINANCE & COMPTABILITÉ

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 15 JOURS SUR 6 MOIS | CHF 8'900.-

Comprendre la logique financière et savoir décrypter l'information comptable sont deux compétences cruciales pour gérer avec succès une société. Pour y parvenir, il est devenu essentiel de comprendre comment analyser et interpréter les données financières et comptables d'un point de vue managérial pour optimiser vos processus décisionnels.

### OBJECTIFS

- 01** Exploiter l'information financière à des fins stratégiques et décrypter les informations contenues dans les principaux états financiers.
- 02** Apprécier la situation financière d'une entreprise à l'aide de ses états financiers (bilan, compte de résultats, etc.).
- 03** Reconnaître les challenges et les risques liés à la fiscalité dans le cadre de situations et de décisions professionnelles classiques.

### PUBLIC CIBLE

-  Toute personne impliquée dans la gestion financière ou opérationnelle d'une unité ou d'une entreprise.
-  Dirigeant·e·s de PME·s désireux de maîtriser les aspects financiers de leurs activités.
-  Toute personne inscrite dans un processus de reconversion ou de perfectionnement professionnel.

### PROGRAMME

-  Ce certificat est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

**05**

MODULES  
DU CERTIFICAT

**34**

POURCENTAGE  
DE FEMMES

**21**

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

**38**

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

**06**

PROFESSEURS  
INTERVENANTS

## COMPTABILITÉ FINANCIÈRE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La maîtrise du langage et des concepts comptables et financiers fondamentaux constitue un atout majeur pour tout responsable d'organisation soucieux de savoir décrypter l'information contenue dans les états financiers. Cette maîtrise constitue une étape préalable indispensable à l'analyse de la situation financière d'une entreprise.

01

Définir le contenu des états financiers, ainsi que les avantages et les limites de l'information comptable.

02

Apprécier la situation financière d'une entreprise à l'aide de ses états financiers.

03

Extraire des informations clés des états financiers afin de prendre des décisions pertinentes.

## CONTRÔLE DE GESTION

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Les systèmes de calcul et d'analyse des coûts sont nécessaires pour la planification et le contrôle des activités d'une entreprise. Sans l'aide de ces systèmes, une entreprise peut facilement perdre la maîtrise de ses coûts. Dès lors, comment utiliser les systèmes formels de contrôle pour gérer les performances et coûts d'une entreprise?

01

Justifier l'importance des systèmes de contrôle de gestion pour assurer le déploiement de la stratégie et le suivi opérationnel.

02

Se familiariser avec la conception et l'utilisation des principaux systèmes de contrôle de gestion.

03

Comprendre les apports et les limites des différents systèmes de contrôle de gestion.

## FISCALITÉ D'ENTREPRISE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La fiscalité est une discipline à l'intersection entre le droit et la comptabilité. Qu'il s'agisse des impôts sur les bénéfices ou le capital, les impôts indirects (TVA, etc.) ou encore le droit de timbre, la gestion de ces aspects est coeur de la vie des entreprises. Dès lors, comment optimiser les charges fiscales d'une entreprise?

01

Reconnaître les challenges et les risques liés à la fiscalité dans le cadre de situations et de décisions professionnelles classiques.

02

Identifier les opportunités de planification fiscale tant au niveau domestique qu'international.

03

Maîtriser les concepts de fiscalité d'entreprise de sorte à pouvoir interagir avec des spécialistes du domaine, au sein d'une entreprise.

## FINANCE D'ENTREPRISE

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

La finance d'entreprise se focalise sur les politiques d'investissement, de financement, de distribution. L'objectif du module consiste à fournir les outils nécessaires pour l'analyse des ces politiques ainsi que déterminer leurs effets sur la valeur de l'entreprise.

01

Maîtriser les outils d'évaluation et d'analyse de projets d'investissement et de financement.

02

Concevoir une structure de capital optimale liée aux décisions de financement en fonction de la taille de l'entreprise.

03

Définir une politique de dividende optimale compte tenu des résultats actuels et des perspectives espérées.



# FINANCE DE MARCHÉ

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

Comme tout produit ou service, les produits financiers se négocient sur des marchés dédiés : les marchés financiers. Leurs prix reflètent l'offre et la demande et sont donc en constante évolution. Au contraire de l'épargne, l'investissement comprend une part de risque qu'il est nécessaire de pouvoir mesurer et gérer efficacement.

01

Déterminer les caractéristiques des marchés financiers et des produits d'investissement qui y sont échangés.

02

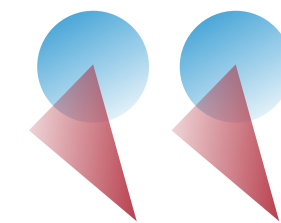
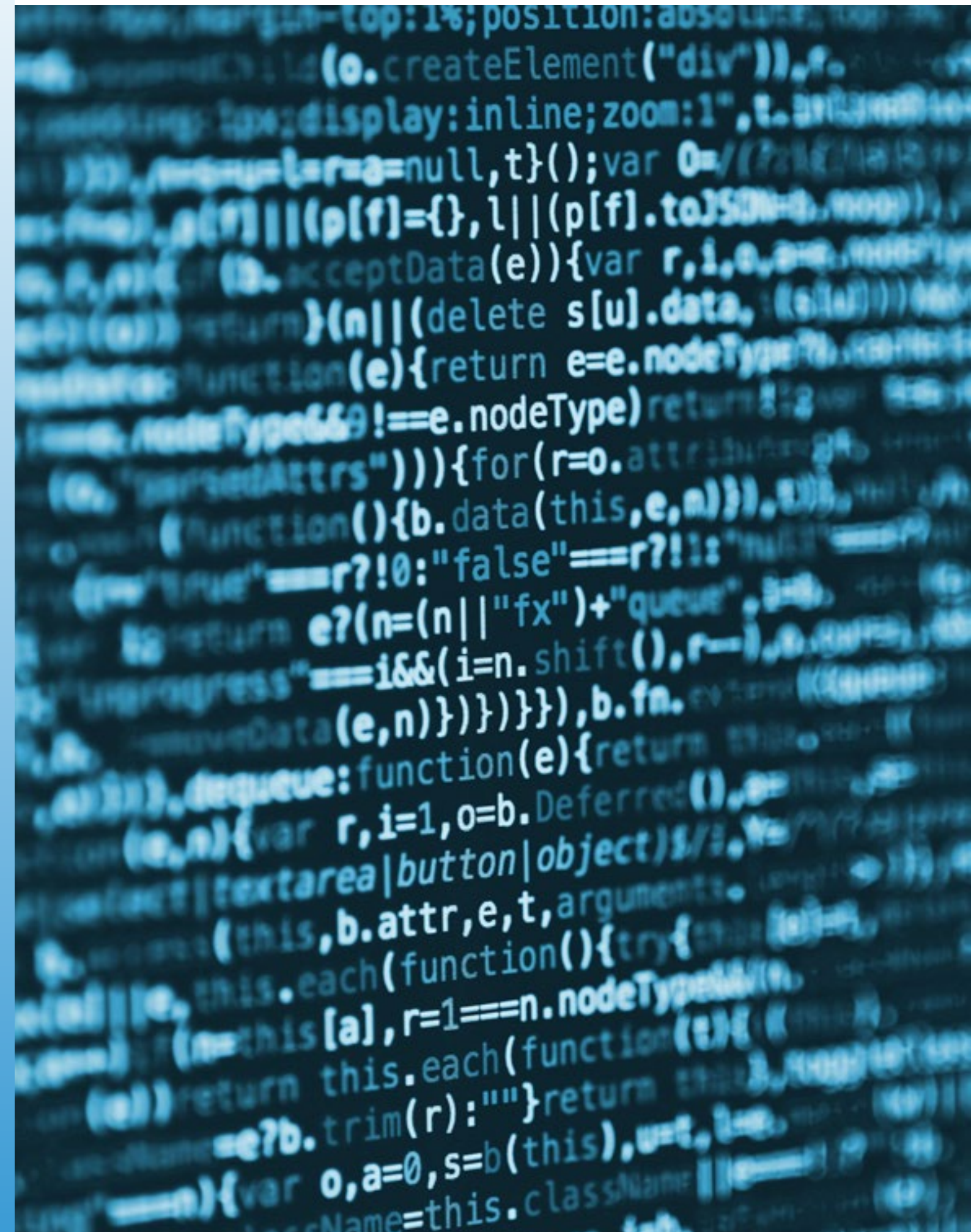
Définir des stratégies d'optimisation de portefeuille et appliquer la notion de risque et de rendement.

03

Discuter du rôle et des fonctions des intermédiaires financiers tels que les fonds de pension et les hedge funds.







*Les données sont le nouvel or noir.*

Clive Humby

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

## DATA SCIENCE & MANAGEMENT

PRÉSENTIEL | ANGLAIS | 16 JOURS SUR 9 MOIS | CHF 17'000.-

En quelques années, les données sont devenues stratégiques. Tout le monde est d'accord, mais rares sont les organisations à correctement les exploiter. Pour créer de la valeur à partir de ces données, les entreprises doivent se transformer. HEC Lausanne et l'EPFL ont donc conçu ce certificat pour faciliter cette transformation.

### OBJECTIFS

- 01** Comprendre le rôle et la valeur des données pour les entreprises et passer de la gestion de l'information à sa compréhension.
- 02** Démystifier le Big Data, la science des données, l'intelligence artificielle et le machine learning, et définir des solutions basées sur les données.
- 03** Identifier et mettre en œuvre des pratiques efficaces de gestion des données en tant que ressource stratégique.

### PUBLIC CIBLE

-  (futurs) Directeur·trice·s de données (CDO), cadres supérieurs ou cadres qui lancent des initiatives de données.
-  Gestionnaires, BIM, ingénieurs ou architectes de données qui souhaitent gérer avec succès une transformation axée sur les données.
-  Champions des données ou cadres opérationnels (RH, marketing, opérations...) qui souhaitent mieux maîtriser les données et l'analyse.

### PROGRAMME

-  Ce certificat est composé de plusieurs modules qui peuvent être suivis individuellement. Plus de détails sur ces formations courtes dans les pages suivantes.

**04**

MODULES  
DU CERTIFICAT

**24**

POURCENTAGE  
DE FEMMES

**22**

PARTICIPANTS  
EN MOYENNE

**41**

ÂGE MOYEN  
DES PARTICIPANTS

**09**

PROFESSEURS  
INTERVENANTS



## THE DATA-DRIVEN ENTERPRISE

PRÉSENTIEL | ANGLAIS | 4 JOURS | CHF 5'000.-

La quatrième révolution industrielle est guidée par des objets connectés et intelligents qui font exploser les quantités de données. Cependant, les données «brutes» n'ont que peu de valeur. Mais si les données brutes sont extraites, affinées et acheminées où elles peuvent influencer sur les décisions, sa valeur va alors monter en flèche.

01

Évaluer l'impact de l'économie des données sur une entreprise et définir comment les approches basées sur les données créent de la valeur.

02

Développer une stratégie de données et une feuille de route pour la transformation vers une entreprise pilotée par les données.

03

Identifier l'utilisation commerciale potentielle de la Data Science et de l'Intelligence Artificielle (AI) à travers des concepts clés.

## FROM DATA TO INSIGHTS

PRÉSENTIEL | ANGLAIS | 4 JOURS | CHF 5'000.-

L'impact de la Data Science et de l'Intelligence Artificielle (IA), que ce soit sur l'économie ou sur la société dans son ensemble, est désormais reconnu par tous. Afin de mieux négocier le tournant de la révolution numérique, les entreprises sont désormais obligées de s'adapter à un rythme qu'elles n'avaient jamais connues auparavant.

01

Définir le concept de Data Lake («Big Data») et évaluer de manière critique ses avantages et ses défis.

02

Matérialiser les concepts clés de la Data Science et de l'IA au moyen d'outils informatiques et plateformes de pointe.

03

Explorer les méthodologies clés de la Data Science et la visualisation des données à travers des cas et exemples réels.

## MANAGING DATA AS AN ASSET

PRÉSENTIEL | ANGLAIS | 4 JOURS | CHF 5'000.-

La plupart des entreprises considèrent les données comme un atout stratégique, mais ne les gèrent pas en tant que tel. Cette formation courte présente les principes et méthodes de gestion des données tels que la gouvernance et le cycle de vie des données afin de permettre aux organisations de créer une culture des données.

01

Identifier les données clés d'une entreprise et évaluer de manière critique les méthodologies pour mesurer leur qualité et sa valeur.

02

Définir les rôles et les responsabilités, les interconnexions et les processus des données dans l'organisation.

03

Discuter et réfléchir aux approches pour réaliser le changement de mentalité dans les entreprises pilotées par les données.

## DATA INNOVATION, PRIVACY & RISKS

PRÉSENTIEL | ANGLAIS | 4 JOURS | CHF 5'000.-

La quantité croissante de données offre de multiples opportunités pour les innovations et nouveaux modèles économiques. Pour en bénéficier, les entreprises doivent établir des pratiques efficaces pour le partage de données, tout en faisant face à la confidentialité, à l'éthique et aux risques tels que l'impact du RGPD.

01

Appliquer des outils et canevas utiles pour soutenir la réflexion et les innovations orientées données.

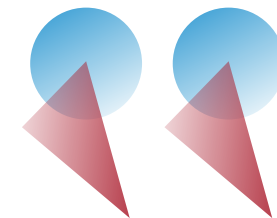
02

Analyser les besoins de partage et la souveraineté des données dans les écosystèmes et identifier les plateformes de données nécessaires.

03

Identifier et gérer les risques (managériaux, organisationnels et éthiques) associés à la prise de décision basée sur les données.

# DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



*La seule personne que vous êtes destiné à  
devenir est celle que vous décidez d'être.*

Ralph Waldo Emerson



## OSER PARLER EN PUBLIC

PRÉSENTIEL | FRANÇAIS | 3 JOURS | CHF 2'250.-

L'habileté de la prise de parole en public est aujourd'hui devenue une compétence transversale indispensable pour quiconque souhaite s'affirmer, informer, négocier ou convaincre. Que ce soit avec un collègue, un responsable ou avec son entourage, communiquer n'est pas toujours aisé et cette formation va vous aider à mieux vous exprimer.

01

Travailler l'intégration posturale, le langage non verbal, l'aisance corporelle, l'attitude, la présence et les gestes à proscrire.

02

Améliorer la respiration, la gestion du stress et maîtriser sa voix sous toutes ses formes (diction, projection, timbre et modulations).

03

Devenir passeur de mots, prendre confiance et gagner en enthousiasme grâce à la maîtrise des secrets de l'orateur.



# FORMATION SUR MESURE

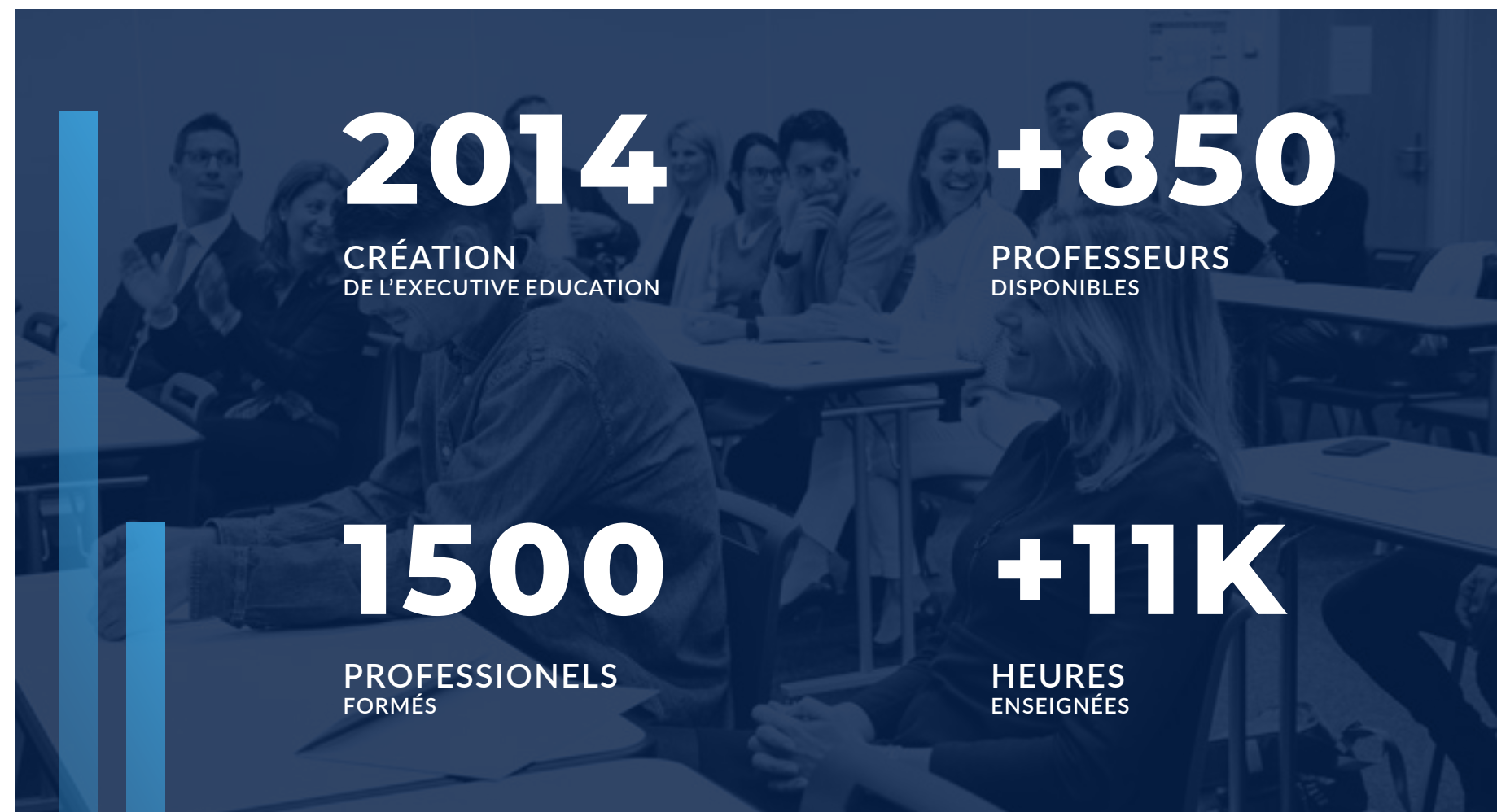
Dans un environnement en constante évolution, les organisations de toutes tailles sont confrontées à des défis complexes. D'une part, il est primordial de rester à la pointe dans son domaine pour faire face à la concurrence et d'autre part, il est important de faire évoluer les compétences des employés afin de s'assurer de leur loyauté et stimuler leur motivation.

Pour vous aider à relever ces challenges, l'Executive Education HEC Lausanne met à disposition des organisations son savoir-faire et son expertise dans la conception de formations sur mesure, aussi bien en présentiel qu'en ligne.

Qu'il soit question d'améliorer les outils d'onboarding, de développer de nouvelles compétences, de promouvoir l'innovation ou d'accompagner un changement de culture d'entreprise, nous aidons les organisations à se développer et se réinventer.

Grâce aux centaines de professeurs présents sur le campus, nos compétences ne se limitent pas seulement au domaine des affaires. En effet, ce sont plusieurs centaines de thématiques que nous sommes aptes à traiter dans des domaines aussi variés que l'intelligence artificielle ou l'écologie industrielle par exemple.

Outre des enseignements adaptés à vos besoins et délivrés par des experts de renommée internationale, nous offrons un service professionnel et personnalisé où l'humain est placé au centre du processus d'accompagnement.



1

## ANALYSE DE VOS BESOINS

Pour vous accompagner avec succès, nous nous intéresserons d'abord à votre activité, à vos besoins et ceux de vos employés pour vous proposer une formation alignée à vos objectifs professionnels et à votre culture organisationnelle.

3

## ANIMATION DE LA FORMATION

Que ce soit en ligne, dans vos locaux ou sur notre campus, nous nous assurerons du bon déroulement de votre formation depuis l'accueil des participants et l'organisation des cours jusqu'à la gestion de l'hébergement et des activités annexes.

2

## CRÉATION DE LA FORMATION

Nous identifierons ensuite en collaboration avec votre chef de projet ou votre responsable des ressources humaines les différentes options pédagogiques susceptibles de répondre aux mieux à vos attentes et au cahier des charges que vous aurez fixé.

4

## ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Enfin, nous évaluerons ensemble le succès de notre programme de formation pour déterminer les éléments à améliorer et les prochaines étapes pédagogiques que nous pouvons mettre en place ensemble pour vos employés.

# EXECUTIVE EDUCATION HEC LAUSANNE



Executive Education HEC Lausanne  
Université de Lausanne  
Quartier Chamberonne  
Bâtiment Extranef  
1015 Lausanne, Suisse

+41 (0) 21 692 60 60  
[execed.unil.ch](http://execed.unil.ch) | [hec.execed@unil.ch](mailto:hec.execed@unil.ch)