



| le savoir vivant |

EXECUTIVE EDUCATION

COMMUNICATION PERSONNELLE EFFICACE

COMMENT CRÉER VOTRE MARQUE
PERSONNELLE ET VENDRE VOS PROJETS
ET IDÉES GRÂCE À UNE COMMUNICATION
CONVAINCANTE

Unil

UNIL | Université de Lausanne
HEC Lausanne

PUBLIC CIBLE

Toute personne désireuse de renforcer son charisme et de développer sa marque personnelle;

Tout responsable d'équipe voulant développer le charisme de ses employés afin qu'ils deviennent les ambassadrices et ambassadeurs de la marque.

INFOS CLÉS



3 journées | Langue d'enseignement: Français
Dates précises disponibles sur le site web



08:30 - 12:30 et 13:30 - 17:30



CHF 2'250.-



Module faisant partie du Diplôme (DAS)
en Marketing stratégique et Communication

Détails & inscription en ligne sur:

execed.unil.ch/formation-continue/communication-personnelle

Executive Education HEC Lausanne
Université de Lausanne
Bâtiment Extranef
CH - 1015 Lausanne

hec.execed@unil.ch | +41 (0)21 692 33 97

ENJEUX

Sur un marché de l'emploi ultra compétitif, les compétences sociales jouent un rôle toujours plus important. Les professionnels de tout rang hiérarchique doivent pouvoir mettre en avant leurs forces, inspirer leurs collaboratrices, collaborateurs et collègues et communiquer « sur le bon ton » afin de rassembler des équipes autour d'un projet ou d'une vision.

OBJECTIFS

- Identifier les forces et valeurs qui vous définissent, clarifier vos objectifs et recentrer vos combats professionnels;
- Renforcer la structure de votre communication et développer un argumentaire convaincant afin de mieux vendre vos idées et vos projets;
- Intégrer votre marque personnelle dans votre communication, développer votre authenticité et exploiter votre charisme;
- Réussir la promotion de votre marque personnelle et de projets, à l'interne comme à l'externe.

PROGRAMME

Lors de ce module, **l'approche interactive sera privilégiée, grâce à l'utilisation de vidéos et feedback. Vous profiterez de séances de coaching personnalisées** et découvrirez les récentes études scientifiques liées à la communication.

INTERVENANTE

Professeure Felicitas Morhart
Professeure ordinaire - HEC Lausanne, UNIL

